

# Société GRANIMOND... 30 ans d'innovations et de réussite

**Afin de marquer solennellement le 30<sup>e</sup> anniversaire de la société GRANIMOND, un week-end extraordinaire auquel ont été conviés les responsables régionaux ainsi que l'ensemble du personnel administratif, a été organisé les 4,5 et 6 mars derniers par la direction de l'entreprise spécialisée dans les aménagements cinéraires paysagers.**



Découverte gastronomique.

Pour tous les collaborateurs d'une entreprise, célébrer ensemble les 30 ans de celle-ci représente un moment intense et très valorisant. En effet, de telles étapes attestent de sa vitalité, de son dynamisme, de sa permanence et de la concrétisation de ses objectifs, mais aussi et surtout, de la fidélité et de la confiance mutuelle qui lient un directeur et ses collaborateurs.

Fondée le 17 février 1981 à St-Avold, cette société a joué un rôle prépondérant dans le domaine naissant de la crémation et plus particulièrement dans le développement des columbariums au travers d'une approche nouvelle et beaucoup plus esthétique sortant des classiques "boîtes aux lettres" proposées jusque-là.

Alors qu'en 1989, la crémation ne représentait que 2% des décès, Marc Zouari a imaginé et créé sa première gamme de columbariums, qu'il a ensuite commencé à commercialiser.

"Plus qu'une entreprise... une Grande Famille !"



... avec une expérience de plus de 5000 collectivités locales équipées, s'enorgueillir de sa réussite

Marc Zouari, touché par le geste et le soutien de son équipe.



Tout en développant ses contacts avec les collectivités locales pour l'aménagement de sites cinéraires plus sereins et plus esthétiques, il leur propose dès lors, dans cette nouvelle problématique d'aménagement, d'agrémenter les cimetières d'espaces plus paysagers, offrant ainsi aux administrés des "promenades de recueillement" ou "des jardins de recueillement".

Par la suite, il a continué de créer nombre de columbariums et d'accessoires, générant par la même un nouveau marché, créneau dans lequel nombre d'entreprises se sont aujourd'hui engouffrées.

Le développement de la société s'est ainsi orienté de plus en plus dans le design, la création et la réalisation de sites cinéraires dédiés aux collectivités. Ainsi, GRANIMOND peut aujourd'hui, avec une expérience de plus de 5000 collectivités locales équipées, s'enorgueillir de sa réussite. Même si le concept de société "familiale" et les réunions commerciales régulières soudent les équipes et les dynamisent, Marc Zouari a souhaité, pour l'événement, avoir à ses côtés tous ses collaborateurs directs qui l'ont accompagné et soutenu dans son activité jusque là, tous ceux qui partagent avec lui cette même volonté d'évoluer et de créer sans cesse, pour leur offrir ces journées visant à affirmer la santé et la pérennité de l'entreprise GRANIMOND dont le rayonnement ne serait pas ce qu'il est sans la contribution de chacun.

Organisé à Cannes, ce week-end riche en événements s'est déroulé sur un rythme frénétique.

Durant le séjour, chacun aura pu participer à de nombreuses activités placées sous le signe de la découverte, tant sportives que gastronomiques, et ce, dans une ambiance "familiale".

C'est lors de la soirée dansante du vendredi soir, organisée à Monaco, que l'émotion fut à son apogée, notamment lorsque les collaborateurs de Marc Zouari lui ont témoigné toute l'estime et le respect qu'ils lui portaient en lui offrant un magnum de champagne spécialement réalisé pour l'occasion. Très touchés et très ému, il ne manqua pas de les remercier et de saluer leur compétence et leur implication dans cette réussite.

Comme il se doit à Cannes, ville du cinéma, un cameraman aura immortalisé ce week-end mémorable en vue de réaliser un montage vidéo souvenir qui sera remis à chacune des "stars" de l'entreprise, lors d'une prochaine réunion.

"Il me faudrait plus de 3 jours pour raconter ces 3 jours..." dit un collaborateur.

Si les émotions et l'atmosphère de ces journées ont été fortes et féériques, l'impression finale qui en ressort conforte chacun dans sa participation active au sein d'une société familiale - ce n'est pas une société, c'est une grande famille - et où la motiva-



"Il faudrait plus de 3 jours pour raconter ces 3 jours..."

tion et le travail vont de pair avec l'humour, la gentillesse et la générosité.

De même, la société GRANIMOND souhaite cette année remercier les collectivités qui lui ont fait confiance en partageant avec elles de nouveaux concepts et en leur faisant profiter en avant-première et en exclusivité de nouvelles propositions qui seront mises en ligne et proposées sur le site internet [www.granimond.com](http://www.granimond.com) dès cet été.

Entre concours et nouvelles promotions, la société GRANIMOND, forte de son parcours, ouvre de nouvelles pistes de réflexion, et réserve aux collectivités de réelles surprises.

la société GRANIMOND souhaite cette année remercier les collectivités qui lui ont fait confiance...

Page d'accueil du site.



Société GRANIMOND... 30 ans d'innovations et de réussite